

## آليات تمويل التجارة الخارجية Foreign Trade Financing Mechanisms

مقدمة :

### Introduction:

Foreign trade is an important economic activity that connects countries with each other. To facilitate this trade, there is a need for diverse financing mechanisms. In this course, we will explore the key mechanisms for financing foreign trade, such as:

- Letters of credit
- Export and import loans
- Bank guarantees
- Documentary collections
- Financing through e-commerce

*We will explain how each mechanism works, the involved parties, as well as the advantages and disadvantages associated with them. We will also cover the banking tools used in this field.*

*This course will be beneficial for those interested in international trade, as well as professionals working in the export and import sectors. It will also be useful for specialists in the banking and financial fields.*

التجارة الخارجية هي نشاط اقتصادي مهم يربط الدول ببعضها البعض. ولتحقيق هذه التجارة، هناك حاجة إلى آليات تمويلية متنوعة. في هذه الدورة، سنتعرف على أبرز آليات تمويل التجارة الخارجية، مثل:

- الاعتمادات المستندية
- القروض التصديرية والاستيرادية
- الضمانات المصرفية
- التحصيل المستندي
- التمويل عبر التجارة الإلكترونية

سيتم شرح كيفية عمل كل آلية، والأطراف المشاركة، والمزايا والعيوب المرتبطة بها. كما سنتناول الأدوات المصرفية المستخدمة في هذا المجال.

ستكون هذه الدورة مفيدة للمهتمين بالتجارة الدولية والعاملين في مجال التصدير والاستيراد، بالإضافة إلى المختصين في المجال المصرفي والمالي.

### Importance of Joining a Training Course

### أهمية الانضمام لدورة تدريبية

#### Importance of the course for the participants:

1. In-depth understanding of foreign trade financing tools and mechanisms:
  - Exploring the different financing sources (letter of credit, bank guarantees, purchase financing, etc.).
  - Studying the advantages and disadvantages of each tool and how to utilize them optimally.
2. Developing risk management skills in foreign

#### أهمية الدورة للمشاركين:

1. فهم متعمق لأدوات وآليات تمويل التجارة الخارجية:
  - التعرف على مصادر التمويل المختلفة (اعتمادات مستندية، ضمانات بنكية، تمويل المشتريات، إلخ).
  - دراسة مزايا وعيوب كل أداة وكيفية الاستخدام الأمثل لها.

trade:

- Controlling political, credit, and market risks.
- Formulating effective risk mitigation strategies.

3. Improving the company's operational and financial efficiency:

- Optimizing costs and maximizing profits through the use of appropriate financing tools.
- Enhancing cash flow and financial liquidity.

4. Building a network of relationships with financing institutions and industry experts:

- Communicating with specialized banks and financial institutions.
- Staying updated on the latest trends and best practices in trade financing.

#### **Importance of the course for companies and organizations:**

1. Developing the competencies of their employees in the field of foreign trade financing.
2. Strengthening the company's competitive capabilities in international markets.
3. Improving the management of risks associated with foreign trade.
4. Achieving tangible financial savings through the optimal use of financing tools.
5. Building the company's reputation as a leading player in international trade.

*By enrolling in this course, participants will acquire the knowledge and skills necessary to enhance their companies' performance in the international arena, resulting in long-term growth and profitability.*

٢. تطوير مهارات إدارة المخاطر في التجارة الخارجية:  
- التحكم في المخاطر السياسية والائتمانية والسوقية.  
- وضع استراتيجيات فعالة للتقليل من المخاطر.

٣. تحسين الكفاءة التشغيلية والمالية للشركة:  
- ترشيد التكاليف وتعظيم الأرباح من خلال استخدام أدوات التمويل المناسبة.  
- تحسين التدفقات النقدية والسيولة المالية.

٤. بناء شبكة علاقات مع جهات التمويل والخبراء في المجال:

- التواصل مع البنوك والمؤسسات المالية المتخصصة.
- الاطلاع على أفضل الممارسات والاتجاهات الحديثة في تمويل التجارة.

#### **أهمية الدورة للشركات والمؤسسات:**

١. تطوير كفاءات موظفيها في مجال تمويل التجارة الخارجية.
٢. تعزيز القدرات التنافسية للشركة في الأسواق الدولية.
٣. تحسين إدارة المخاطر المرتبطة بالتجارة الخارجية.
٤. تحقيق وفورات مالية ملموسة من خلال الاستخدام الأمثل لأدوات التمويل.
٥. بناء سمعة الشركة كجهة رائدة في التجارة الدولية.

بالاشتراك في هذه الدورة، سيكتسب المشاركون المعارف والمهارات اللازمة لتعزيز أداء شركاتهم في المجال الدولي، مما ينعكس إيجاباً على النمو والربحية على المدى الطويل.

## المحتويات:

## Contents:

- **Definitions of Mechanisms for Dealing in International Trade Finance:**
  - 1-Documentary Letters of Credit
  - 2-Documentary Collections
  - 3-Letters of Guarantee
- **Obligations and Parties to these Mechanisms**
- **Theoretical and Practical Aspects of these Mechanisms**
- **Rules Governing the Terms of International Exchange**
- **International Rules Regulating Mechanisms for Financing Foreign Trade**

- تعريف آليات التعامل في تمويل تجاره الدولية:
  - ١- الأعمادات المستندية
  - ٢- التحصيلات المستندية
  - ٣- خطابات الضمان
- إلتزامات وأطراف هذه الآليات
- الجوانب النظرية و التطبيقية لهذه الآليات
- القواعد الخاصة بشروط التبادل الدولي
- القواعد الدولية المنظمه لآليات تمويل التجاره الخارجية

## الجمهور المستهدف

## Target Audience

### I. Exporters and Importers:

- Business owners and small-to-medium enterprises (SMEs) involved in export and import activities.
- Procurement and marketing managers in companies with international operations.

### 2. Financial Institution Employees:

- Bank staff and personnel from financial institutions specialized in international trade finance.
- Credit and banking facilities departments staff in banks.

### 3. International Trade Professionals:

- Freight forwarders and customs clearance agents.
- International trade consultants and economic experts.
- International procurement and sales departments staff in companies.

### 4. Government and Regulatory Authorities:

- Staff from foreign trade and investment

### ١. المصدرون والمستوردون:

- رجال الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة العاملة في مجال التصدير والاستيراد.
- مديري المشتريات والتسويق في الشركات ذات النشاطات الدولية.

### ٢. الموظفون في المؤسسات المالية:

- موظفو البنوك والمؤسسات المالية المتخصصة في التمويل التجاري الدولي.
- موظفو إدارات الائتمان والتسهيلات المصرفية في البنوك.

### ٣. المهنيون في مجال التجارة الدولية:

- وكلاء الشحن والتخليص الجمركي.
- استشاريو التجارة الدولية والخبراء الاقتصاديون.
- موظفو إدارات المشتريات والمبيعات الدولية في الشركات.

### ٤. موظفو الحكومة والهيئات التنظيمية:

- موظفو إدارات التجارة الخارجية والاستثمار في



departments in government.  
- Employees of regulatory bodies and agencies involved in international trade.

*This target audience will ensure the participation of individuals with relevant backgrounds and interests in the training course topic, leading to enriching discussions and effective learning.*

الحكومات.  
- موظفو الهيئات الرقابية والتنظيمية المعنية بالتجارة الدولية.

هذه الفئات المستهدفة ستضمن حضور المشاركين ذوي الخلفية والاهتمامات المناسبة لموضوع الدورة، مما سيؤدي إلى مناقشات غنية وتعلم فعال.

**Extraordinary session: from 23 to 25 Sep. 2024**  
From 10 am to 3 pm, including a 30-minute break for drinks and light food.

**At the training hall in Mohandessin | Cairo**

**The number is limited of 7 trainees**

**دوره استثنائية: من ٢٣ إلى ٢٥ سبتمبر ٢٠٢٤**  
من ١٠ صباحا حتى ٣ عصرا يتخللها ٤٥ دقيقة راحة لتناول مشروبات ومأكولات خفيفه

**بمقر قاعة التدريب بالمهندسين | القاهرة**

**علما بأن عدد المتدربين ٧ متدربين فقط**

يتم تنفيذ البرنامج لمدة ٣ أيام تدريبية مكثفة ويشتمل على ورش عمل تفاعلية وتبادل الخبرات وتمثيل الأدوار، ويستمر كل يوم لمدة ٦ ساعات. يتم تنفيذ البرنامج في مقر الشركات والمصانع والهيئات بعد التوصل إلى اتفاق وترتيب خاص مسبق. وأيضا متاح عن بعد Online..

The program consists of 3 intensive training days, with interactive workshops, exchange of experiences, and role-playing activities, and each day lasts for 6 hours. The program is conducted at the companies' and factories' premises, as well as other organizations, after reaching a special agreement and arrangement in advance it is also available remotely online

**رسم الأشتراك للتنفيذ بمقر الشركات و المؤسسات:**  
شامل المادة العلمية و شهاده أتمام البرنامج والانتقالات  
(يحتسب رسم الأشتراك لأجمالي العدد وليس للفرد المتدرب)