



## تحليل سلسلة القيمة | Value Chain Analysis

### كيفية خلق القيمة في كل مرحلة من مراحل الإنتاج والخدمات

UNDERSTAND HOW VALUE IS CREATED AT EACH STAGE OF PRODUCTION AND SERVICE DELIVERY

The value chain is a vital strategic tool that contributes to organizational performance improvement and profitability. The concept refers to the series of activities undertaken by an organization from receiving raw materials to delivering the final product to the consumer. Value chain analysis aims to understand how value is created at each stage of production and service delivery, identifying activities that enhance quality and reduce costs.

تعتبر سلسلة القيمة أداة استراتيجية مهمة تساهم في تحسين الأداء المؤسسي وزيادة الربحية. وهو يشير إلى مجموعة الأنشطة التي تقوم بها المؤسسة منذ استلام المواد الخام وحتى تسليم المنتج النهائي للمستهلك. يهدف تحليل سلسلة القيمة إلى فهم كيفية خلق القيمة في كل مرحلة من مراحل الإنتاج والخدمات، وتحديد الأنشطة التي تساهم في تحسين الجودة وتقليل التكاليف.

#### Main Objective of the Course:

The primary goal of the Value Chain Analysis course is to enable participants to:

- Understand the concept of the value chain and how to apply it within their organizations.
- Analyze different activities in the value chain to identify areas for improvement.
- Develop strategies to enhance efficiency and increase profitability.

#### الهدف الأساسي للدورة:

الهدف الرئيسي من دورة تحليل سلسلة القيمة هو تمكين المشاركين من:

- فهم مفهوم سلسلة القيمة وكيفية تطبيقه في مؤسساتهم.
- تحليل الأنشطة المختلفة في سلسلة القيمة لتحديد مجالات التحسين.
- تطوير استراتيجيات لتعزيز الكفاءة وزيادة الربحية.

#### Detailed Course Contents:

##### 1. Introduction to the Value Chain

- Definition of the value chain and its components.
- Importance of value chain analysis in achieving competitive advantage.

#### المحتويات التفصيلية للدورة:

١. مقدمة إلى سلسلة القيمة

- تعريف سلسلة القيمة ومكوناتها.
- أهمية تحليل سلسلة القيمة في تحقيق الميزة التنافسية.

##### 2. Primary and Support Activities in the Value Chain

- Primary activities: inbound logistics, operations, marketing and sales, and service.
- Support activities: firm infrastructure, human resource management, technology development, and procurement.

##### ٢. الأنشطة الأساسية والفرعية في سلسلة القيمة

- الأنشطة الأساسية: اللوجستيات، العمليات، التسويق والمبيعات، وخدمة ما بعد البيع.
- الأنشطة الداعمة: البنية التحتية، إدارة الموارد البشرية، تطوير التكنولوجيا، والمشتريات.

##### 3. Tools for Value Chain Analysis

- Using value chain mapping.
- SWOT analysis techniques to identify strengths and weaknesses.

##### ٣. أدوات تحليل سلسلة القيمة

- استخدام خرائط سلسلة القيمة.
- تقنيات تحليل SWOT لتحديد نقاط القوة والضعف.

##### 4. Identifying Improvement Opportunities

- How to pinpoint value-adding activities versus non-value-adding activities.
- Strategies for enhancing efficiency and reducing

##### ٤. تحديد الفرص للتحسين

- كيفية تحديد الأنشطة التي تضيف قيمة وأخرى التي لا تضيف قيمة.

waste.

## Improvement Opportunities in Value Chain Analysis

Identifying improvement opportunities within the value chain is a crucial step in enhancing organizational efficiency and profitability. This process involves a systematic review of each activity in the value chain to pinpoint areas that can be optimized. Here's a deeper dive into the key components of this process:

### 1. Mapping the Value Chain:

- Visual Representation | Detailed Breakdown

### 2. Evaluating Value-Adding vs. Non-Value-Adding Activities:

- Value-Adding Activities | - Non-Value-Adding Activities

### 3. Conducting SWOT Analysis:

- Strengths | - Weaknesses | - Opportunities | - Threats

### 4. Benchmarking Against Industry Standards

- Comparative Analysis | - Performance Metrics

### 5. Engaging Employees and Stakeholders:

- Cross-Functional Teams | - Feedback Mechanisms

### 6. Implementing Continuous Improvement Practices:

- Lean Principles | - Agile Methodologies

### 7. Developing Action Plans:1

- Prioritization | - Action Steps

### 8. Monitoring and Reviewing Improvements

- Follow-Up Metrics | - Continuous Review

Identifying improvement opportunities within the value chain is an ongoing process

- استراتيجيات لتحسين الكفاءة وتقليل الفاقد.

## فرص التحسين في تحليل سلسلة القيمة

تعتبر تحديد فرص التحسين داخل سلسلة القيمة خطوة حاسمة في تعزيز كفاءة المؤسسة وربحيتها. يتضمن هذا العملية مراجعة منهجية لكل نشاط في سلسلة القيمة لتحديد المجالات التي يمكن تحسينها. إليك نظرة أعمق على المكونات الأساسية لهذه العملية:

### ١. رسم خريطة سلسلة القيمة :

- تمثيل بصري | - تحليل مفصل

### ٢. تقييم الأنشطة التي تضيف قيمة مقابل الأنشطة التي لا تضيف قيمة:

- الأنشطة التي تضيف قيمة | - الأنشطة التي لا تضيف قيمة

### ٣. إجراء تحليل SWOT

- نقاط القوة | - نقاط الضعف | - الفرص | - التهديدات

### ٤. المقارنة مع المعايير الصناعية:

- تحليل مقارن | - مقاييس الأداء

### ٥. مشاركة الموظفين والمساهمين:

- فرق متعددة التخصصات | - آليات التغذية الراجعة

### ٦. تنفيذ ممارسات التحسين المستمر:

- مبادئ Lean | - المنهجيات الرشيقية

### ٧. تطوير خطط العمل:

- تحديد الأولويات | - خطوات العمل

### ٨. مراقبة ومراجعة التحسينات

- مقاييس المتابعة | - المراجعة المستمرة

يعد تحديد فرص التحسين داخل سلسلة القيمة

that requires a thorough understanding of each activity, employee engagement, and a commitment to continuous improvement. By systematically evaluating and optimizing the value chain, organizations can enhance efficiency, reduce costs, and ultimately increase profitability.

#### 5. Developing Excellence Strategies

- How to apply the results of value chain analysis to develop effective strategies.
- Case studies of successful implementations.

#### 6. Performance Measurement and Continuous Evaluation

- Key performance indicators (KPIs) for assessing value chain effectiveness.
- Importance of regular review and adaptation to market changes.

#### Performance Measurement and Continuous Evaluation in Value Chain Analysis

Performance measurement and continuous evaluation are essential components of value chain analysis, helping organizations achieve sustainable improvements and increase efficiency. Here's an in-depth explanation of how to implement these processes:

#### 1. Importance of Performance Measurement

- Tracking Progress | - Evaluating Effectiveness | - Data-Driven Decision Making

#### 2. Defining Key Performance Indicators (KPIs):

- Selecting Appropriate Indicators | - Operational Efficiency | - Quality | - Flexibility | - Establishing Clear Objectives

#### 3. Data Collection and Analysis:

- Data Collection Methods | - Surveys | - Technological Systems | - Direct Observations | - Data Analysis

#### 4. Evaluating Performance against Benchmarks:

عملية مستمرة تتطلب فهمًا شاملاً لكل نشاط، ومشاركة الموظفين، والتزامًا بتحسين المستمر. من خلال تقييم وتحسين سلسلة القيمة بشكل منهجي، يمكن للمؤسسات تعزيز الكفاءة، وتقليل التكاليف، وزيادة الربحية في النهاية

#### 5. تطوير استراتيجيات التميز

- كيفية تطبيق نتائج تحليل سلسلة القيمة لتطوير استراتيجيات فعالة.
- دراسات حالة لأمثلة ناجحة.

#### 6. قياس الأداء والتقييم المستمر

- مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس فعالية سلسلة القيمة.
- أهمية المراجعة الدورية والتكيف مع التغيرات في السوق.

#### قياس الأداء والتقييم المستمر في تحليل سلسلة القيمة

يُعتبر قياس الأداء والتقييم المستمر من العناصر الأساسية في تحليل سلسلة القيمة، حيث يساعدان المؤسسات على تحقيق تحسينات مستدامة وزيادة الكفاءة. فيما يلي شرح متعمق حول كيفية تنفيذ هذه العمليات:

#### 1. أهمية قياس الأداء:

- تحديد مدى التقدم | - تقييم الفعالية | - توفير البيانات لاتخاذ القرارات

#### 2. تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs):

- اختيار المؤشرات المناسبة تشمل: - الكفاءة التشغيلية | - الجودة | - المرونة | - إنشاء أهداف محددة

#### 3. جمع البيانات وتحليلها:

- طرق جمع البيانات | - استطلاعات الرأي | - الأنظمة التكنولوجية | - الملاحظات المباشرة | تحليل البيانات

#### 4. تقييم الأداء مقابل المعايير:

- المقارنة مع المعايير الصناعية | - تحليل الفجوات



- Comparison with Industry Standards | - Gap Analysis

#### 5. Continuous Evaluation:

- Regular Reviews | - Adapting to Changes

#### 6. Developing a Culture of Continuous Improvement:

- Encouraging Participation | - Learning from Mistakes | - Sharing Results

#### 7. Reporting Performance:

- Regular Reporting | - Using Presentation Tools

#### 8. Driving Improvements:

- Identifying Improvement Areas | - Evaluating Improvement Impact

Performance measurement and continuous evaluation are vital elements of value chain analysis. By regularly measuring performance, organizations can identify strengths and weaknesses, pinpoint improvement opportunities, and ensure long-term sustainability in performance. Fostering a culture of continuous improvement will lead to positive outcomes over time.

#### ٥. التقييم المستمر:

- المراجعة الدورية | - التكيف مع التغيرات

#### ٦. تطوير التحسين المستمر:

- تشجيع المشاركة | - التعلم من الأخطاء | - مشاركة النتائج

#### ٧. تقديم تقارير الأداء:

- تقارير دورية | - استخدام أدوات العرض

#### ٨. تحفيز التحسينات:

- تحديد مجالات التحسين | - تقييم تأثير التحسينات

يعتبر قياس الأداء والتقييم المستمر عنصرتين حيويتين في تحليل سلسلة القيمة. من خلال قياس الأداء بانتظام، يمكن للمؤسسات أن تتعرف على نقاط القوة والضعف، وتحدد فرص التحسين، وتضمن تحقيق استدامة طويلة الأمد في الأداء. تعزيز ثقافة التحسين المستمر سيؤدي إلى تحقيق نتائج إيجابية على المدى البعيد.

#### Economic Benefits for Businesses Joining This Course

- **Improved Efficiency:** By reducing waste and enhancing processes, leading to cost savings.
- **Increased Profitability:** Through improved product and service quality, enhancing customer satisfaction and boosting sales.
- **Enhanced Competitive Advantage:** By developing innovative strategies based on thorough value chain analysis.
- **Sustainable Long-Term Performance:** Through overall performance improvement in the face of rapid market changes.

#### العائد الاقتصادي على منظمات الأعمال من الانضمام لهذه الدورة

- **تحسين الكفاءة:** من خلال تقليل الهدر وتحسين العمليات، مما يؤدي إلى خفض التكاليف.
- **زيادة الربحية:** عبر تحسين جودة المنتجات والخدمات، مما يعزز رضا العملاء ويزيد من المبيعات.
- **تعزيز القدرة التنافسية:** من خلال تطوير استراتيجيات مبتكرة تستند إلى تحليل دقيق لسلسلة القيمة.
- **تحقيق استدامة طويلة الأمد:** من خلال تحسين الأداء العام للمؤسسة في ظل التغيرات السريعة في السوق.

In summary, the Value Chain Analysis course is a significant investment for

باختصار، تعتبر دورة تحليل سلسلة القيمة استثماراً



International Center for Etudes  
المركز الدولي للدراسات

Tel.: +2 02 25786710 / 410 / 411  
Fax: +2 02 25786713  
Mobile: +2 01227402581 / 01017617700  
E-mail: [info@ice-egypt.net](mailto:info@ice-egypt.net) / [ice@ice-egypt.net](mailto:ice@ice-egypt.net)  
Website: [www.ice-egypt.net](http://www.ice-egypt.net)

businesses seeking sustainable  
improvements and increased returns.

مهمًا لمنظمات الأعمال التي تسعى لتحقيق تحسينات  
مستدامة وزيادة العائدات.

يتم تنفيذ البرنامج لمدة ٤ أيام تدريبية مكثفة ويشتمل على ورش عمل تفاعلية  
وتبادل الخبرات وتمثيل الأدوار، ويستمر كل يوم لمدة ٦ ساعات. يتم تنفيذ البرنامج  
في مقر الشركات والمصانع والهيئات بعد التوصل إلى اتفاق وترتيب خاص مسبق. و  
أيضا متاح عن بعد Online..

The program consists of 4 intensive training days, with interactive  
workshops, exchange of experiences, and role-playing activities, and each  
day lasts for 6 hours. The program is conducted at the companies' and  
factories' premises, as well as other organizations, after reaching a special  
agreement and arrangement in advance it is also available remotely online

## Value Chain Analysis

